



**Votre
communication
2025**



2025, NOUS VOILÀ !

Cher(e)s associé(e)s,

Nous sommes ravis de vous présenter **votre plan de communication pour 2025**, une **année inspirante** placée sous le signe de l'**innovation** et de la **personnalisation**.

Grâce à nos succès de 2024, nous franchissons une nouvelle étape pour valoriser votre **passion du métier** et votre **savoir-faire** tout en renforçant l'**ultra proximité** avec vos clients grâce à des **visuels inédits** !

Cette année, nous lançons l'opération "**Comment ça voit ?**" qui valorise votre savoir-faire. L'opération "**Bienvenue chez nous !**" est également reconduite avec davantage de **supports personnalisés**.

La **digitalisation** sera au cœur de notre stratégie avec l'introduction d'un **casque VR** pour une exploration immersive des verres et traitements proposés. Nous faciliterons aussi la promotion de vos **temps forts** sur les **réseaux sociaux** avec des **campagnes Rich SMS** et la **TV connectée**.

Avec des **temps forts clés en main**, incluant des **offres personnalisées** et des **actions locales**, nous avons conçu des **dispositifs agiles** pour attirer de nouveaux clients et fidéliser ceux qui vous font déjà confiance.

Bonne lecture et de belles ventes à tous !

L'équipe Le Collectif des Lunetiers



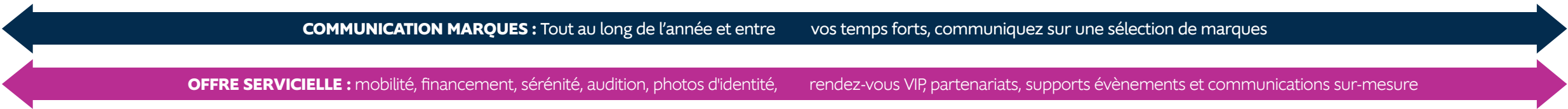
PLAN DE COMMUNICATION



Le plan de communication 2025 repose sur deux piliers : proximité et expertise. Des offres promotionnelles sont proposées en option pour dynamiser chaque temps fort et booster le trafic en magasin. Les communications locales renforcent votre capital sympathie, tandis que les communications de marques valorisent votre image premium. Enfin, les offres servicielles vous apportent un véritable avantage concurrentiel. Adaptez ce plan selon les spécificités de votre zone de chalandise pour un maximum d'impact.

nelles sont proposées en option pour dynamiser chaque temps fort et booster le trafic en magasin. Les communications de marques valorisent votre image premium. Enfin, les offres servicielles vous apportent un véritable avantage concurrentiel. Adaptez ce plan selon les spécificités de votre zone de chalandise pour un maximum d'impact.

TEMPERATURE FORT FORT							
		COMMENT CA VOIT ? DU 13/01 AU 22/02 OU QUAND VOUS VOLEZ	AU COIN DE LA RUE DU 10/03 AU 19/04	BIENVENUE CHEZ NOUS DU 05/05 AU 14/06	ÉBLOUISSANT DU 30/06 AU 09/08	LA RENTRÉE A SONNÉ ! DU 23/08 AU 18/10	UN NOËL GRAND COMME ÇA DU 03/11 AU 27/12
PLV							
Offres		"Contrôlez votre vue et renouvelez vos lunettes" Kit optionnel : "-20% sur la monture de votre choix"	"Découvrez notre savoir-faire français" Kit optionnel : "Jusqu'à -100€ sur vos lunettes fabriquées en France"	"Venez découvrir notre sélection de montures !" Kit optionnel : "Jusqu'à -50% sur votre 2 ^{ème} paire de marque" (-50% en optique, -30% en solaire)	Anniversaire de la boutique & jeu concours Kit optionnel : 4 offres couponing (-30% sur votre monture optique, -20% sur votre monture solaire, -50% sur votre 2 ^{ème} paire de marque, 6 mois de lentilles achetées = jusqu'à -40% sur votre monture).	"Un kit de rentrée en cadeau" Kit optionnel : "-30% sur votre monture"	"Un cadeau offert" Kit optionnel : "Des offres exclusives !" (Chéquiers personnalisés)
Recrutement		TRACT à la carte	MAGAZINE	TRACT	TRACT	MAGAZINE	TRACT
		AFFICHE ABRIBUS à la carte	AFFICHE ABRIBUS	AFFICHE ABRIBUS	AFFICHE ABRIBUS	AFFICHE ABRIBUS	AFFICHE ABRIBUS
		ARMIS à la carte	ARMIS : META* + DISPLAY* + Rich SMS + TV connectée	ARMIS : META* + DISPLAY* + Rich SMS + TV connectée	ARMIS : META* + DISPLAY* + Rich SMS + TV connectée	ARMIS : META* + DISPLAY* + Rich SMS + TV connectée	ARMIS : META* + DISPLAY* + Rich SMS + TV connectée
Fidélisation		@ local	RCS ou Rich SMS + relance @ relais du magazine	Mailing	@ ou mailing	RCS ou Rich SMS relais du magazine	@ ou mailing + relance Rich SMS
Actions locales		Soldes Saint Valentin	Fête des grands-mères	Opération Recyclage	Soldes	Halloween	Les boîtes solidaires



*META = Facebook, Instagram *DISPLAY = bannières publicitaires.

COMMUNICATION LOCALE

Les actions locales

OBJECTIFS

- Créez des actions dédiées qui permettront d'animer votre vitrine tout au long de l'année grâce à des rendez-vous clients récurrents.
- Créez du trafic en magasin et renforcez votre capital sympathie.
- Fidélisez vos clients et recrutez de nouveaux prospects.

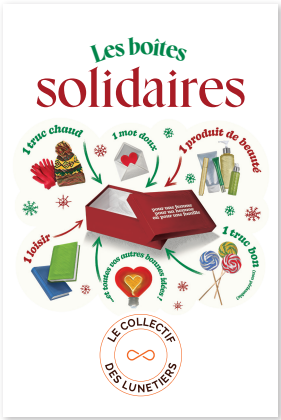


HALLOWEEN

Du 20/10 au 31/10

OFFRE

Des bonbons offerts aux petits et aux grands



LES BOÎTES SOLIDAIRES

Du 17/11 au 13/12

OFFRE

Collecte de boîtes cadeaux à destination de personnes en situation de grande précarité

Les événements magasin

Retrouvez des tracts, mailings et affiches Abribus entièrement personnalisables directement sur KG Store :

OUVERTURE

Communiquez sur l'ouverture de votre boutique pour attirer des prospects, via des remises et/ou cadeaux, directement en magasin.

RÉNOVATION

Créez l'évènement autour de la réouverture de votre boutique et faites profiter vos clients de remises et/ou cadeaux pour l'occasion.

ANNIVERSAIRE

Profitez de l'anniversaire de votre boutique pour créer un événement festif et apparaître aux yeux des riverains comme un acteur incontournable de la vie de quartier.

PROMOTION

Générez du trafic en magasin grâce à des réductions et des avantages et renforcez l'activité de votre boutique en cas de période calme.



SOLDES

HIVER

Du 08/01 au 11/02

ÉTÉ

Du 25/06 au 22/07



SAINT VALENTIN

Du 03/02 au 15/02

OFFRE

-25% sur votre monture en venant à deux



FÊTE DES GRANDS-MÈRES

Du 17/02 au 02/03

OFFRE

Mise en avant du service Mobilité + un petit cadeau offert aux grands-mères



OPÉRATION RECYCLAGE

Du 05/05 au 25/05

OFFRE

Mise en avant de l'urne recyclage + un petit cadeau offert aux clients qui rapportent leur(s) ancienne(s) monture(s)

1 AN DE PLUS

On n'en croit pas nos yeux !



-20%
SUR VOTRE
MONTURE
OPTIQUE OU
SOLAIRE

COMMUNICATION LOCALE

Les partenariats locaux

Retrouvez des affiches et des flyers entièrement personnalisables directement sur KG Store :

Comités d'entreprise	Auto-écoles
Commerçants	Clubs de sport

Les services

Retrouvez les supports de communication de ces services directement sur KG Store :

Mobilité	Essai 3 montures
Photos d'identité	Financement
Rendez-vous VIP	Audition
Contrôle de la vue	Sérénité



Visuels non définitifs.

FOCUS SUR L'OFFRE SÉRÉNITÉ



Une garantie contre la casse, la perte et le vol pour vos clients, un levier pour vous différencier, fidéliser et réduire le délai de renouvellement de vos clients !

Pourquoi proposer l'offre Sérénité dans votre magasin ?

- 1- Délai de renouvellement :** 24 mois en moyenne pour un client qui a souscrit à l'offre (au lieu de 36 mois, sans garantie).
- 2- Fidélisation :** le taux de churn* est de 20% pour un nouveau client souscripteur de la garantie alors qu'il est de 50% sans garantie.
- 3- Différenciation :** une offre unique sur le marché qui couvre la perte, la casse et le vol et qui permet de reverser l'intégralité des mensualités payées sous forme de bon d'achat.

Vous souhaitez proposer l'offre Sérénité dans votre magasin ou en savoir plus ?
Contactez Charles Kuhr, à l'adresse mail : charles.kuhr@krys-group.com

Communication sur-mesure

Vous souhaitez mettre en place un autre dispositif ou réaliser une création sur-mesure entièrement adaptée à votre magasin ?

Feel Media, Aude Beaumont et Loïs Silvestre vous accompagnent toute l'année pour réaliser l'ensemble de vos projets de communication. N'hésitez pas à les contacter.

*Taux de churn = indicateur de fidélisation mesurant le volume de client(e)s perdu(e)s sur une période donnée.

MARKETING RELATIONNEL

En 2025, nous continuons de capitaliser sur votre relationnel de proximité.
Pour vous permettre de vous adapter à votre zone de chalandise, vous pouvez souscrire à tout ou partie des campagnes CRM proposées.

Retrouvez en 2025 :

- Des communications pour mesurer la **satisfaction clients** (Programme HELLO, SMS Confort)
- Le dispositif **Parrainage**
- La **digitalisation du lookbook et des magazines**
- Des communications mettant en avant certaines **marques** (La Collection des Lunetiers, Le Coq Sportif, Woow...)
- Des **campagnes locales** prêtes à l'emploi ou personnalisables mettant en avant vos services en magasin

Des campagnes autour des temps forts

6 TEMPS FORTS pour communiquer sur les bons plans du moment. Ces communications sont personnalisables (avec ou sans offre promotionnelle). Le premier temps fort de l'année sera à déclencher depuis votre plateforme dans la rubrique "Mes campagnes" puis "Locales".


TEMPS FORT	CANAL D'ENVOI	TYPE DE CAMPAGNE	PÉRIODE / FRÉQUENCE D'ENVOI
COMMENT ÇA VOIT ?	@	Locale	A votre convenance
AU COIN DE LA RUE	RCS ou Rich SMS + relance @ + relais du magazine*	Incontournable	Mars
BIENVENUE CHEZ NOUS	Mailing*	Incontournable	Mai
ÉBLOUISSANT	@ ou mailing*	Incontournable	Juillet
LA RENTRÉE A SONNÉ !	RCS ou Rich SMS + relais du magazine*	Incontournable	Septembre
UN NOËL GRAND COMME ÇA	@ ou mailing + relance Rich SMS*	Incontournable	Novembre

*Vos clients sous Réseaux de soin recevront la version sans offre promotionnelle.

Des campagnes autour de la satisfaction clients

Afin de fidéliser vos clients et en faire de vrais ambassadeurs, nous vous proposons des campagnes pour mesurer leur satisfaction et les inciter à vous recommander.

OPÉRATION	LIBELLÉ	CANAL D'ENVOI	TYPE DE CAMPAGNE	PÉRIODE / FRÉQUENCE D'ENVOI
HELLO OPTIQUE	J+2 & M+6	@ ou SMS	Automatique	Journalière
HELLO CONTACTO	J+2 & M+6	@ ou SMS	Automatique	Journalière
<div>NEW</div> HELLO ENFANTS	J+2 & M+6	@ ou SMS	Automatique	Journalière
CONFORT OPTIQUE ADULTES	J+5 UNIF J+8 PROG	SMS	Automatique	Journalière
CONFORT OPTIQUE ENFANTS	J+5	SMS	Automatique	Journalière
CONFORT CONTACTO ADULTES	J+5	SMS	Automatique	Journalière



VOS CLIENTS VOUS APPRÉCIENT & VOUS RECOMMANDENT !

88*

NPS J+2 OPTIQUE

" L'accueil, l'écoute, le sourire, les renseignements, rien à redire, parfait" - Christian G.

82*

NPS M+6 OPTIQUE

"Je n'ai pas eu besoin de retourner le voir car tout est parfait"- Sophie F.

4,9*

NOTE AVIS GOOGLE

" Super accueil, aimable, conseille super bien, rien à dire, je recommande +++" - Celine B.

*Moyennes calculées sur la période du 01/01/2024 au 30/09/2024 provenant de la plateforme HELLO

Des campagnes autour du cycle de vie

Pour garder le contact avec vos clients optiques après leur achat et les inciter à renouveler leur équipement plus rapidement.

OPÉRATION	CANAL D'ENVOI	TYPE DE CAMPAGNE	PÉRIODE / FRÉQUENCE D'ENVOI
RENOUVELLEMENT ADAPTATION	SMS	Automatique	Tous les 5 du mois
COACHING OPTIQUE 1 AN	@*	Automatique	Journalière
COACHING OPTIQUE 2 ANS	@ ou Mailing ou SMS*	Automatique	Journalière + Mensuelle
COACHING OPTIQUE 3 ANS	@ ou Mailing ou SMS*	Automatique	Journalière + Mensuelle
FIN DE VALIDITÉ ORDONNANCE	@ ou SMS	Automatique	Journalière

*Une version spécifique est envoyée à vos clients sous Réseaux de soin.



Des campagnes autour de l'ultra-proximité

Parce que la proximité avec vos clients doit être au cœur de votre stratégie relationnelle, contactez vos clients à des moments clés dans l'année.

OPÉRATION	CANAL D'ENVOI	TYPE DE CAMPAGNE	PÉRIODE / FRÉQUENCE D'ENVOI
VCEUX	@ ou Rich SMS	Incontournable	Janvier 2025
SAINT-VALENTIN	RCS ou Rich SMS	Incontournable	Février 2025
FÊTE DES GRANDS-MÈRES	SMS ou Rich SMS	Incontournable	Mars 2025
OPÉRATION RECYCLAGE	@ ou SMS	Incontournable	Mai 2025
HALLOWEEN	RCS ou Rich SMS	Incontournable	Octobre 2025
LES BOÎTES SOLIDAIRES	@ ou SMS	Incontournable	Novembre 2025
ANNIVERSAIRE CLIENTS ADULTES	@	Automatique	Toute l'année
PARRAINAGE	Rich SMS, @ ou SMS	Automatique	Toute l'année

Le dispositif de parrainage



- Le dispositif de Parrainage est composé :
- d'un **parcours de promotion** pour inciter vos clients à parrainer leurs proches. Il comprend l'envoi d'un Rich SMS à J+10 et d'une relance par email 2 mois après.
 - d'un **parcours d'animation** pour inviter le parrain à venir récupérer son chèque cadeau après chaque achat d'un filleul. Il comprend l'envoi d'un email ou d'un SMS quelques jours après son achat.

Des campagnes autour des marques

Pour starifier vos marques et faire craquer vos clients.

OPÉRATION	CANAL D'ENVOI	TYPE DE CAMPAGNE	PÉRIODE / FRÉQUENCE D'ENVOI
NEWSLETTER PRODUITS	@ relais du lookbook	Incontournable	Printemps - Eté
NEWSLETTER PRODUITS	@ relais du lookbook	Incontournable	Automne - Hiver
NEWSLETTER LE COQ SPORTIF	@	Incontournable	Mars 2025*
NEWSLETTER GUESS	@	Incontournable	Mai 2025*
NEWSLETTER LA PARESSEUSE & THE BICYCLE	@	Incontournable	Juin 2025*
NEWSLETTER LA COLLECTION DES LUNETIERS	@	Incontournable	Juillet 2025*
NEWSLETTER WOOW	@	Incontournable	Rentrée 2025*

*Période d'envoi susceptible d'évoluer en cours d'année en fonction de la livraison des montures.

Des campagnes pour vos clients "contacto"

Pour maintenir le lien avec eux et favoriser le multi-équipement en optique ou en solaire.

OPÉRATION	CANAL D'ENVOI	TYPE DE CAMPAGNE	PÉRIODE / FRÉQUENCE D'ENVOI
<div>NEW</div> FIN DE VALIDITÉ ORDONNANCE	@ ou SMS	Automatique	Toute l'année
RENOUVELLEMENT LENTILLES	@	Incontournable	Juin 2025
RENOUVELLEMENT ÉQUIPEMENT	@	Incontournable	Octobre 2025

Des campagnes pour vos clients "enfants"

Pour renforcer votre expertise auprès des parents de vos jeunes clients.

OPÉRATION	CANAL D'ENVOI	TYPE DE CAMPAGNE	PÉRIODE / FRÉQUENCE D'ENVOI
ANNIVERSAIRE CLIENTS ENFANTS	@	Automatique	Toute l'année
PRÉVENTION & CONSEILS ENFANTS	@	Automatique	Toute l'année
RENOUVELLEMENT ÉQUIPEMENT	@	Incontournable	Février 2025
TOP PARTNER ENFANTS DISNEY	@	Incontournable	Octobre 2025



COMMUNICATION DIGITALE



Le dispositif Armis

Le dispositif Armis vous permet de diffuser des publicités digitales repiquées sur votre zone de chalandise en display (bannières) ou sur Meta (Facebook et Instagram).

Relayez vos temps forts et vos actions locales en vous inscrivant sur le site PAC.



Bannière

Instagram & Facebook



NOUVEAU !

En 2025, pour renforcer la puissance de votre dispositif, nous vous proposons de compléter vos campagnes digitales liées aux temps forts par **deux options** :

1/ L'envoi de Rich SMS ou de RCS : sur une base externe louée pendant la période de diffusion. Le Rich SMS redirige vers une page présentant l'offre en détail. Le prestataire sélectionné est Wellpack, les clients de votre base de données sont exclus de la location.



Visuels non définitifs.

2/ La diffusion d'une vidéo repiquée en TV connectée : les temps forts seront diffusés sur les différentes plateformes de manière géolocalisée. La vidéo sera repiquée au nom de votre magasin.



NB : Nous vous recommandons d'activer ces options sur 2 temps forts dans l'année.

Activez toute l'année vos campagnes digitales locales sur KG STORE !

1 - Utilisez des templates prêts à l'emploi pour communiquer facilement sur vos événements en magasin, vos offres promotionnelles ou services (contrôle de la vue, RDV VIP, mobilité, photos d'identité, etc.) disponibles sur KG Store.



2 - Créez des campagnes personnalisées : avec le template "personnalisable", choisissez parmi une bibliothèque d'images et personnalisez entièrement le texte pour répondre plus précisément aux besoins de votre magasin.

3 - Besoin d'une solution sur-mesure ? Nous vous accompagnons dans la création de campagnes uniques et adaptées, avec un devis sur demande.

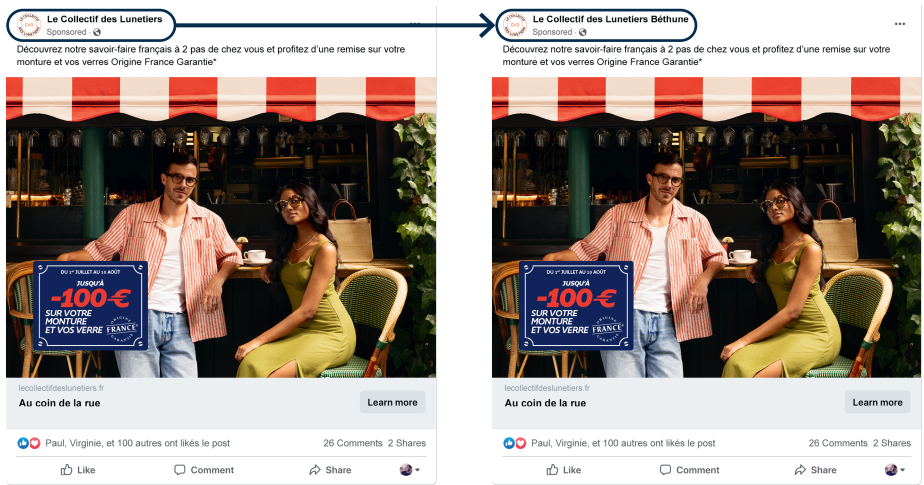
Visuels non définitifs.

COMMUNICATION DIGITALE



Diffusez vos communications Armis sur vos pages locales

Afin d'augmenter la visibilité de vos pages locales sur votre zone et le nombre d'interactions sur vos pages (nombre d'abonnés, likes, commentaires...), nous vous proposons de rattacher vos pages locales au Business Manager Le Collectif des Lunetiers national. Vos campagnes Armis seront ainsi directement diffusées depuis vos pages locales Instagram et Facebook !



Feel Media vous accompagne en visio pour rattacher vos pages au Business Manager de l'enseigne. Ce service est offert si vous souscrivez à la gestion de vos réseaux sociaux via Feel Media.
NB : Vous gardez l'entière propriété de vos pages.

GESTION DE VOS RÉSEAUX SOCIAUX

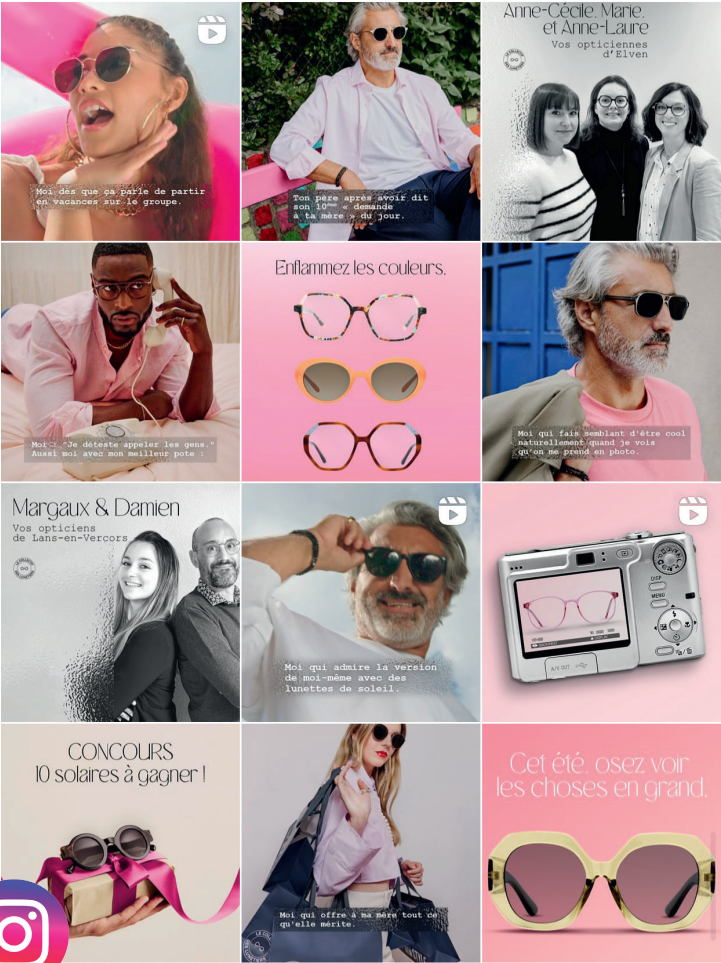


Sous-traitez la gestion de vos réseaux sociaux !

Feel Media publie sur vos pages Instagram et Facebook en 2025 :

- **Les posts génériques de la marque :** relais des actualités, temps forts et actions locales de l'enseigne si vous y avez adhéré.
- **Les posts personnalisés :** Feel Media vous accompagne pour créer des contenus qui valorisent la personnalité de chacun : présentation du magasin, de l'équipe, actualités du magasin, photos de clients, produits disponibles (2 posts personnalisés par mois inclus).

Rendez-vous vite sur le site PAC pour vous inscrire !



PACK DIGITAL - RÉFÉRENCEMENT

Optimisez votre référencement pour générer du

Achat de mots clés

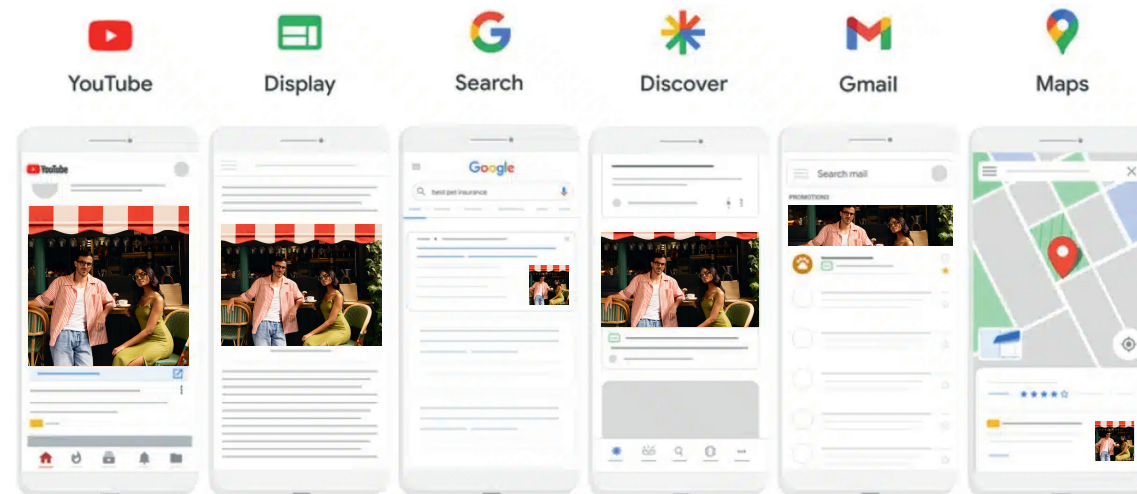
Pour être **mieux positionné** dans les résultats de recherche Google et **générer un maximum de trafic sur vos mini-sites**, optez pour l'achat de mots clés Google. Un pack est recommandé en fonction de votre zone de chalandise et du potentiel de diffusion. Les résultats peuvent être consultés en temps réel sur le tableau de bord digital local. (Scannez le QR code ci-contre pour le consulter).



Campagnes locales Google NEW

Pour **générer un maximum de visites en magasin** en étant visible sur Google Maps, Gmail, YouTube et des sites partenaires de Google.

3 niveaux de packs adaptés à la zone de chalandise de chaque magasin sont disponibles sur le site PAC.



trafic en magasin

Pages Jaunes



Pour référencer en priorité vos magasins lors des requêtes avec le mot-clé «opticien + ville» et bénéficier d'une fiche attractive.

Média puissant : 19M Visiteurs uniques/mois + diffusion auprès de médias partenaires : Yahoo (25M Visiteurs Uniques), Apple Plan (17M VU), Bing (14M VU), Mappy (8M VU).

Coût : 320 €HT/an soit une remise de 67% en moyenne par rapport au prix obtenu localement (tacite reconduction).

Visite virtuelle

Idéal pour **enrichir** votre fiche Google Business Profile, votre mini-site et votre page Facebook !

Forfait visite virtuelle + photos du magasin
+ photos de chaque collaborateur
+ une photo de l'équipe :

540 € HT



OFFRE MONTURES

Côté offre, en optique comme en solaire, votre assortiment est **personnalisé** en fonction de vos choix. Ainsi, l'Assortiment Piloté reste **100% optionnel et modulable**.

Des compléments d'offre vous sont proposés grâce au dispositif **Top Partner** avec de nombreuses nouvelles marques. Vous pouvez également opter pour l'envoi de **nouveautés sur les collections de prémontées** (eprotect, nprotect), **solaires** (sous formes de packs par marque), **2ème paire** ou **100% santé**.

Et bien sûr, **La Collection des Lunetiers** se renouvelle. Une marque **exclusive** pour votre enseigne, **Origine France Garantie, 100% inspirée par vous**.



L'offre 2025

VIA CODIR - ASSORTIMENT PILOTÉ

MARQUES EXCLUSIVES ENSEIGNE	LICENCES EXCLUSIVES GROUPE	MARQUES EXCLUSIVES GROUPE	MARQUES PARTENAIRES FEMME	MARQUES PARTENAIRES HOMME
LA PARESSEUSE The Bicycle LUNATIO JASMA LUNETTES	 Levi's : Optique & Solaire	 CITIZEN édition 	GUESS ZADIG&VOLTAIRE LONGCHAMP PARIS	BOSS EYEWEAR EMPORIO ARMANI POLO RALPH LAUREN TOMMY HILFIGER

Attention, principe de tacite reconduction cette année : vos modules 2024 seront poursuivis en 2025 si vous ne demandez pas de changements.

VIA CODIR - HORS ASSORTIMENT PILOTÉ

PRÉMONTÉES	100% SANTÉ 2 ^{EME} PAIRE	SOLAIRE	OPTIQUE
ePRÔTECT nPRÔTECT			Siralya
Pour l'offre hors Assortiment Piloté : Il faut vous inscrire sur le site PAC . Sans modification de votre part, les choix que vous aviez effectués en 2024 seront reconduits par défaut en 2025.			Ouvert à la carte sur codir.fr

VIA FOURNISSEURS

TOP PARTNER ENFANTS & ADOS				
SEAPORT	OPAL		MARCHON	GRASSET
 Optique et Solaire	 Disney REINE DES NEIGES STAR WARS Barbie	 NEW NOT FOR KIDS	 ELEVENPARIS 	 IKKS
Optique		Optique et/ou Solaire		
TOP PARTNER ADULTES				COLLECTION OFG
SAFILO	KERING	ADCL	DESIGN EYEWEAR GROUP	ROUSSILHE
 MARC JACOBS Carrera ISABEL MARANT TOMMY HILFIGER	SAINT LAURENT GUCCI Chloé Mavi Jim	MAUBOUSSIN	WOOW	LA COLLECTION DES LUNETIERS
Solaire	Optique et/ou Solaire			Si vous souhaitez recevoir La Collection des Lunetiers, vous devez vous inscrire sur le site PAC.

LE VERRE ZEN ULTRA

Apportez à vos clients le **verre Zen Ultra**, la **NOUVELLE TECHNOLOGIE** qui propose le Design entièrement adapté à la correction et aux habitudes quotidiennes de votre client.

Et tout cela grâce à la **Matrice de Design Codir** qui, en s'appuyant sur plusieurs dizaines de milliers de données collectées sur les retours porteurs, va proposer le Design qui apportera le meilleur confort et niveau de satisfaction à votre client.



Avantages et tarifs

Verre Origine France Garantie

POUR LES VERRES :

- Harmonisation binoculaire
- Répartition de l'addition
- Inset variable monoculairement

POUR LE CLIENT :

- Vision optimale et stabilité parfaite même en mouvement
- Diminution de la fatigue oculaire
- Hautes performances visuelles
- Mise au point parfaite de loin comme de près sans effort

ANTIREFLET PREMIUM
UV

319€

ANTIREFLET PREMIUM
UV CLEAN

329€

ANTIREFLET PREMIUM
UV B-PROTECT

329€

ANTIREFLET PREMIUM
UV B-PROTECT CLEAN

339€

LE CASQUE VR

Le Collectif des Lunetiers x Eyesoft

Ca y est !
Le casque Eyesoft arrive chez Le Collectif des Lunetiers !



Faites vivre à vos clients une **expérience mémorable** et identifiez précisément leurs besoins.

Le partenariat **Le Collectif des Lunetiers x Eyesoft** vous permet de vous démarquer en offrant des **verres parfaitement adaptés à vos clients et un meilleur confort visuel**.

Grâce au casque VR doté du logiciel Eyesoft, co-créé avec Krys Group, réalisez quatre ou cinq tests, en fonction du parcours choisi, **précis et fiables**, tout en créant une **expérience immersive et engageante**.

Renforcez votre rôle de professionnel de santé et affirmez-vous comme un **acteur de l'innovation**.

Toutes les infos sont à retrouver sur la page **Konnect : Casque Le Collectif des Lunetiers x Eyesoft**

INSCRIPTION AU PLAN DE COMMUNICATION

Rendez-vous sur le site PAC pour piloter vos temps forts 2025.

Pour faciliter le remplissage des magasins inscrits en 2024, **votre plan de communication 2025 est prérempli et reconduit par défaut.**

Vous avez jusqu'au 18 décembre pour ajouter, modifier et/ou supprimer des dispositifs.

À défaut de modification durant cette période, nous engagerons et facturerons les campagnes validées.

Pour vous inscrire, rendez-vous sur le portail UNIK et cliquez sur l'icône SITE PAC.



Pour toute question sur votre communication, vous pouvez contacter : Caroline Paly (Feel Media) au **06 80 46 09 89** ou par mail : **caroline.paly@feelmedia.fr**

